

EVENEMENT

OUVERTURE D'UN ESPACE-EXPO À MORESTEL (38).

Créée en 1972 par Gérard JOUVE et son épouse, la société iséroise a prospéré et s'est développée de façon exponentielle jusqu'en juillet 2009, date à laquelle les deux fils, Arnaud (salaire depuis 1993) et Cédric (salaire depuis 2002) ont racheté l'entreprise familiale qui emploie à ce jour 21 personnes.

Depuis, sous le regard attentif et protecteur de Gérard, le dynamisme et l'esprit créatif des jeunes patrons font merveille. Désireux d'agrandir l'espace de fabrication de 800m², devenu trop étroit, ils ont déplacé ce dernier dans des locaux plus spacieux (1500m²) et modernisés et ont transformé l'existant en superbe espace-expo pour le plus grand plaisir des visiteurs. Celui-ci réunit tous les bureaux de l'entreprise, le siège social de celle-ci et toute la partie commerciale. Ainsi différents styles de vérandas sont proposés : toiture terrasse, véranda bois, véranda mixte, modèle « Climalux » d'INSTALLUX et pergolas raffinées

s'offrent aux regards des clients. On peut également admirer et choisir ses menuiseries parmi une large palette aux mille couleurs de fenêtres, coulissants, galandages, portes de garage, volets et stores, toitures et façades, sans oublier les divers éléments de décoration et d'ornement qui ré-hausseront l'esthétique des réalisations : soubassements, vitrages à décor de petit-bois incorporés, colonnes, crêtes de faîtage, palmettes ou rosaces. Pour Arnaud JOUVE : « Bien entendu nous construisons des vérandas que nous intégrons dans l'habitat existant et nous rénovons les anciennes à la demande de nos clients, mais l'un des objectifs majeurs de l'entreprise est d'axer son



1 et 2 : Visite de l'usine de fonderie DC-Colonnes
3 et 4 : Visite de l'usine Renson
5, 6 et 7 : Visite Batibouw 2012 sur le stand Véranclassic.

développement sur l'intégration de la véranda dans la construction de l'habitat neuf. Sur le plan technique, toutes nos innovations et nos créations sont élaborées dans le strict respect de la RT 2012 et de la véranda passive. » L'inauguration de cet espace-expo a été l'occasion de croiser de nombreux professionnels du monde de la véranda. Parmi eux, M. Christophe CHAUSSENDE, animateur du réseau « COTE BAIES » qui nous a confié : « La société JOUVE ESPACE VERANDAS jouit d'une très bonne image régionale. Notre partenariat existe depuis 6 ans pour permettre d'en booster le plan communication. Ainsi sur ce site nous avons insisté sur la signalétique pour bien identifier le point de vente. D'autre part nous avons un objectif commun qui est de développer la véranda nouvelle génération intégrée dans l'habitat neuf. » Autre rencontre, avec M. Luc LAMOTTE, commercial de

chez INSTALLUX, partenaire de JOUVE VERANDAS en tant que fournisseur des profils aluminium employés par l'entreprise : « J'ai suivi et assisté depuis de nombreuses années au développement de l'entreprise. La société INSTALLUX que je représente ici est fière d'être le partenaire d'une société jeune et dynamique (malgré ses 40 ans d'existence) qui a su s'adapter au marché de la véranda actuelle. » Après l'ouverture de cet espace-expo, l'étape suivante du développement de l'entreprise est la création d'un nouvel espace commercial dans le Jura, à LONS LE SAULNIER (39) au mois de mai 2012 : JOUVE CONCEPT VERANDAS. Ce dernier sera dirigé par Cédric, en partenariat pour la fabrication avec la structure mère de MORESTEL que continuera de gérer Arnaud. Quelles surprises nous réserveront les deux frères dans les prochaines années ? Nous avons hâte de les découvrir. ■